

NEWSLETTER

N° 3

**YOU
★ ARE
HOME**

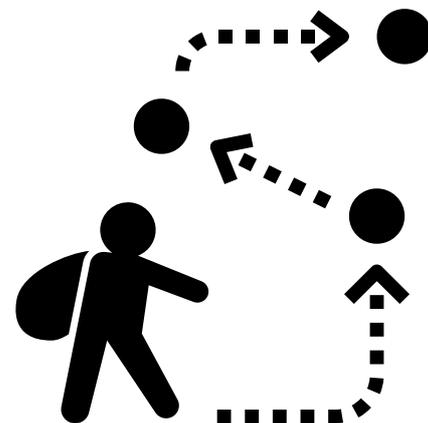


**¡EJECUCIÓN
DE LA
CAMPAÑA
MEDIÁTICA!**

Después de largos meses de intenso trabajo, el consorcio integrante de IDEAL-M (Informant Diaspora in EuroAfrica for Legal Migration) se enorgullece de anunciar la ejecución de la campaña mediática de IDEAL-M, tanto on line como sobre el terreno en Senegal.

Los grupos objetivo de la campaña son los posibles migrantes senegaleses y sus familias. Estos grupos obtienen más información sobre cómo viajar irregularmente, lo cual puede ser peligroso; sobre todo, teniendo en cuenta las disponibilidades de rutas seguras y, lo que es mejor, ¡la gran cantidad de oportunidades de negocios que se pueden encontrar al alojarse en su encantador país de origen!

En la campaña también se envía un mensaje a las diásporas responsables de mensajes sesgados sobre las realidades de la vida en Europa.



SOCIOS

MIGRAFICA

E.E.T.A.A. S.A.
HELLENIC AGENCY FOR LOCAL DEVELOPMENT
AND LEGAL GOVERNANCE

**ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΓΡΕΚ
ΦΟΡΟΥΜ
ΜΕΤΑΝΑΣΤΩΝ | MIGRANTS
FORUM**
www.migrant.gr

**AFRICAN
MEDIA
ASSOCIATION MALTA**

UAM
Universidad Autónoma
de Madrid

PRO-GREEK
OF SENEGAL TRUSTEES



Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
University of the Peloponnese

LOS TEMAS DE LA CAMPAÑA Y LAS LENGUAS

La campaña se divide en cuatro temas principales que se dirigen directamente a la audiencia objetivo. Los mensajes se difunden en francés y en wolof.

A- ESTAS EN CASA

Senegal es tu hogar y puedes crear tu propio París, Nueva York o cualquier otra ciudad en la que desees vivir quedándote en tu hermosa tierra y dándole la forma que desees.

B- UN MEJOR SENEGAL

Jóvenes *influencers* con sede en Senegal compartirán la campaña en sus plataformas y, por lo tanto, alentarán a los potenciales jóvenes migrantes a buscar oportunidades laborales en su tierra.

D- ¿POR QUÉ SALIR DE CASA?

Emotivos mensajes de madres tocarán el corazón de los posibles migrantes, mensajes combinados con testimonios en vídeo de personas retornadas.

Idealmigration

Síguenos en:

 www.facebook.com/IdealMigration/

 twitter.com/IdealM3

 <https://www.ideal-migration.com/>



Bousculez chez vous!
Faucon, vendez, économisez, ajoutez des actions
et regardez votre petite entreprise
se développer.
#Vous êtes chez vous #Un meilleur Sénégal.

For more information
abettersenegal.com

#YouAreHome

C- PERMANECE VIVO

Los mensajes de la campaña animan a los futuros migrantes a no caer en las mentiras de los contrabandistas, y así convertirse en meras estadísticas.



Lu tolok 55 000 domi Afrig jaar nañu ci youu suuf
bi jeum Oroob tax ba ñi leen di jalalé am ci
koppar gu tollu ci 150 millions ci dollars

For more information
abettersenegal.com

#YouAreHome

¿DÓNDE SEGUIR LA CAMPAÑA?

EN SENEGAL

Si pasas por Dakar, Rufisque y Touba, lo más probable es que veas enormes vallas publicitarias instando a los jóvenes senegaleses que viven en esas zonas a que se abstengan de jugarse la vida intentando entrar irregularmente en Europa. Varias organizaciones de la sociedad civil se suman a las actividades de sensibilización en playas y eventos deportivos.

EN REDES SOCIALES

Las cuentas de las redes sociales de la campaña están difundiendo todos los mensajes producidos. Las páginas de FB e Instagram de IDEAL-M Senegal difunden mensajes en francés y wolof, mientras que los mensajes en inglés se comparten para la diáspora de ese idioma en las cuentas dedicadas a IDEAL-M EU.

VINCULOS DE LA CAMPAÑA ONLINE

Campaña IDEAL-M Senegal

 <https://www.facebook.com/idealmsenegal>

 <https://www.instagram.com/idealmsenegal/>

Campaña IDEAL-M Europe

 <https://www.facebook.com/idealmeu>

 <https://www.instagram.com/idealmeu/>

 <https://www.abetersenegal.com/>



- CUÑAS DE RADIO,
- ARTÍCULOS EN PRENSA,
- JÓVENES INFLUENCERS,
- ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL SENEGALESA,
- VALLAS PUBLICITARIAS

