

# NEWSLETTER

## N° 3

**YOU  
★ ARE  
HOME**

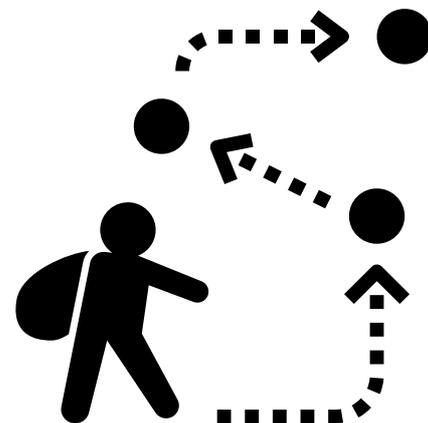


## EXÉCUTION DE LA CAMPAGNE MEDIATIQUE !

Après de longs mois de travail acharné, le consortium à l'origine de IDEAL-M (Informant Diaspora in EuroAfrica for Legal Migration) est fier d'annoncer la réalisation de la campagne médiatique IDEAL-M en ligne et sur le terrain au Sénégal.

Les groupes cibles de la campagne sont les candidats à l'immigration depuis le Sénégal, ainsi que leurs familles qui obtiennent plus d'informations sur les dangers des voyages clandestins, sur les itinéraires sûrs disponibles et, mieux encore, sur les nombreuses opportunités économiques qu'ils peuvent trouver en restant dans leur pays d'origine !

Dans le cadre de cette campagne, un message est également adressé aux diasporas responsables de messages trompeurs sur les réalités de la vie en Europe.



### PARTNERS

 **MIGRAFICA**

  
Ε.Ε.Τ.Α.Α. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΝΤΙΣΤΑΣΗΣ

  
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΓΡΕΚ  
ΦΟΡΟΥΜ ΜΕΤΑΝΑΣΤΩΝ  
FORUM OF  
MIGRANTS  
[www.migrant.gr](http://www.migrant.gr)

  
AFRICAN  
MEDIA  
ASSOCIATION MALTA

  
UAM  
Universidad Autónoma  
de Madrid

  
PROJECT OF EUROAFRICA



Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου  
University of the Peloponnese

## LES THÈMES ET LES LANGUES DE LA CAMPAGNE

La campagne est divisée en quatre thèmes principaux qui s'adressent directement au public visé. Les messages sont diffusés en Français et en Wolof.

### A- VOUS ÊTES LE SENEGAL

Le Sénégal est votre maison et vous pouvez créer votre propre Paris, New York, ou toute autre ville où vous souhaitez vivre en restant dans votre beau pays et en le façonnant comme vous le souhaitez.

### B- UN SENEGAL MEILLEUR

Les jeunes influenceurs basés au Sénégal partagent la campagne sur leurs plateformes, encourageant ainsi les jeunes migrants potentiels à rechercher des opportunités d'emploi dans leur pays.

### D- POURQUOI PARTIR?

Des messages émotionnels venant de mamans toucheront le cœur des futurs migrants, messages combinés à des témoignages vidéo de migrants de retour au pays.

# Idealmigration

Follow us :

 [www.facebook.com/IdealMigration](https://www.facebook.com/IdealMigration)

 [twitter.com/IdealM3](https://twitter.com/IdealM3)

 <https://www.ideal-migration.com/>



**Bousculez chez vous!**  
**Faucon, vendez, économisez, ajoutez des actions**  
**et regardez votre petite entreprise**  
**se développer.**  
**#Vous êtes chez vous #Un meilleur Sénégal.**

For more information  
[abettersenegal.com](http://abettersenegal.com)

**#YouAreHome**

### C- RESTEZ VIVANT

Les messages de la campagne invitent les candidats à l'immigration à ne pas se laisser flouer par les mensonges des passeurs et à ne pas devenir de simples statistiques.



**Lu tolok 55 000 domi Afrig jaar nañu ci youu suuf**  
**bi jeum Oroob tax ba ñi leen di jalalé am ci**  
**koppar gu tollu ci 150 millions ci dollars**

For more information  
[abettersenegal.com](http://abettersenegal.com)

**#YouAreHome**

## OÙ SUIVRE LA CAMPAGNE ?

### SUR LE TERRAIN AU SÉNÉGAL

Si vous passez par Dakar, Rufisque et Touba, vous verrez d'immenses panneaux d'affichage exhortant les jeunes Sénégalais vivant dans ces régions à ne pas risquer leur vie en tentant d'entrer irrégulièrement en Europe. Plusieurs organisations de la société civile se sont mobilisées pour mener des actions de sensibilisation sur les plages et lors de manifestations sportives.

### SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les comptes dédiés aux réseaux sociaux de la campagne diffusent tous les messages produits. Les pages FB et Instagram IDEAL-M Sénégal diffusent des messages en Français et en Wolof, tandis que les messages en Anglais sont partagés pour la diaspora en Anglais sur les comptes dédiés IDEAL-M EU.

### LIENS POUR SUIVRE LA CAMPAGNE EN LIGNE

#### Campagne IDEAL-M Senegal

 <https://www.facebook.com/idealmsenegal>  
 <https://www.instagram.com/idealmsenegal/>

#### Campagne IDEAL-M Europe

 <https://www.facebook.com/idealmeu>  
 <https://www.instagram.com/idealmeu/>  
 <https://www.abetersenegal.com/>



- **ANNONCES RADIO,**
- **ARTICLES DE JOURNAUX,**
- **JEUNES INFLUENCEURS,**
- **ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE SÉNÉGALAISE,**
- **PANNEAUX D'AFFICHAGE**

